MODEL GROW – wg. John Whitmore

MENTORING

1. GOAL (cel)

- Z czym przychodzisz?
- Gdzie chcesz się znaleźć?
- Co jest twoim celem?
- Co chcesz osiągnąć, kiedy?
- Po co tego chcesz?
- Po czym poznasz, że cel jest realizowany?
- Co będzie miernikiem efektu?
- Jak realizacja celu wpłynie na pozostałe obszary twojego życia, funkcjonowania?
- Czy zainteresowani wiedzą? Skąd wiedzą? Czy akceptują?

2. REALITY (rzeczywistość)

- Jak wygląda bieżąca sytuacja?
- Co doprowadziło do tej sytuacji?
- Jak ta sytuacja wpływa na otoczenie (np. wspólników, klientów)?
- Jaka jest luka pomiędzy tym gdzie jesteś teraz, a tym gdzie chcesz być?
- Jakimi zasobami dysponujesz?
- Czego do tej pory próbowałeś/łaś?
- Czy próbowałeś/łaś?
- Jakie jeszcze masz informacje, które są ważne w kontekście tego celu?
- Co robisz zamiast pracować nad celem?
- Co o tobie może powiedzieć ktoś, kto widzi cię z boku?

3. OPPORTUNITIES (możliwości)

- Jak możesz się tam dostać?
- Jakie widzisz opcje?
- Co możesz w tej sprawie zrobić?
- Czego możesz robić w tej sprawie więcej/mniej/inaczej?
- Jakie są inne potencjalne rozwiązania?
- Gdybyś miał/ła nieograniczone możliwości/środki, jakiego rozwiązania być spróbował/ła?
- Jak inni sobie radzą w takich sytuacjach?
- Jakich zasobów potrzebujesz?
- Jak ja mogę ci pomóc?, z mojego doświadczenia warto abyś ...
- A co by było gdyby zrobił/ła to tak ...

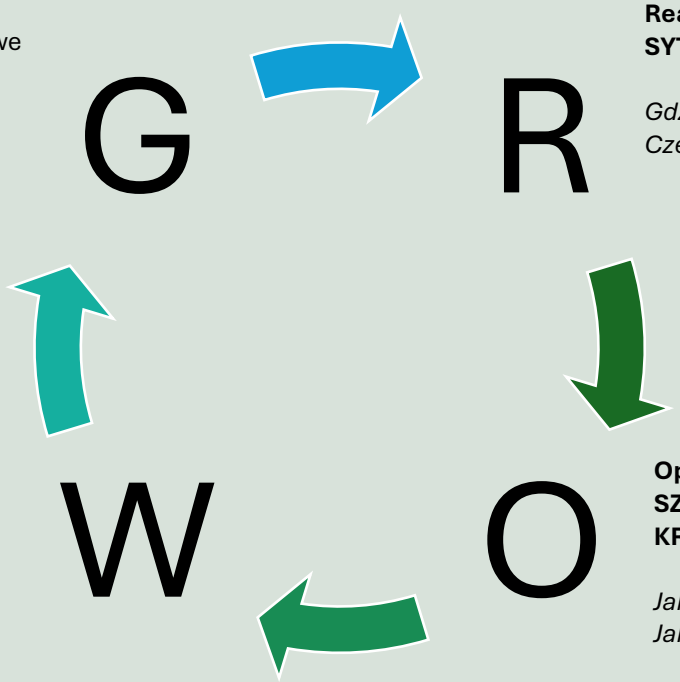
4. WILL (wola/chęć)

- Od czego zaczniesz?
- Którą opcję chcesz zrealizować?
- W skali od 1-10 jakie jest prawdopodobieństwo, że wykonasz to działanie w określonym czasie?
- Jeśli w skali od 1-10 masz mniej niż 10 to co cię powstrzymuje?
- Jakie przeszkody możesz napotkać na drodze?
- Jak poradzisz sobie z ewentualnymi trudnościami?
- Co zrobisz? Do kiedy?
- Co zrobisz już dzisiaj?
- Jak będziesz mierzyć postępy?
- Jakie są etapy/ kamienie milowe do celu?
- Kogo trzeba poinformować?
- Jak będziesz się motywować na swojej drodze?

MODEL GROW – MENTORINGU

Goal – CEL
Cele długo I krótko terminowe cele na sesję

Gdzie chcesz się znaleźć?
Co jest celem?



Reality – RZECZYWISTOŚĆ / OBECNA SYTUACJA

Gdzie jesteś teraz?
Czego do tej pory próbowałeś?

Opportunities
SZUKANIE ALTERNATYW
KREOWANIE ROZWIĄZAŃ

Jak możesz się tam dostać?
Jakie są opcje?

Will (way forward)
WYBÓR ROZWIĄZANIA
DALSZE KROKI

Od czego zaczniesz?